

吕梁市服务市场主体倍增

工作简报

第24期

吕梁市优化营商环境促进市场主体倍增专班

2022年9月25日

深入基层 调研走访 全方位推动市场主体倍增工程

为全面掌握市场主体倍增工程进展，高位推进各项工作措施落实，9月13日-16日，市优化营商环境促进市场主体倍增工作专班成立5个专项督导组，分别由市发改委、市工信局、市行政审批局、市商务局、市市场监管局分管领导带队，市专班综合组、政策宣传组、督导组参与。

一、持续发力、多方努力，加快推进涉税市场主体倍增

本次督导工作，采取座谈了解、资料审查与实地走访相结合的方式，对各县（市、区）市场主体倍增工程进展情况进行全面督导，梳理讨论工作难点，研究讨论对策措施。各县政府认真贯彻执行省、市各项决策部署，以强有力的组织领导保障高位推动

市场主体倍增各项措施落实落细。督导组强调要重点落实市县两级助企纾困具体措施，提振市场主体信心，多方助力中小微企业平稳健康发展。

二、打造工作亮点，推广市场主体倍增工作优秀经验

今年各县委、县政府不断创新服务举措，力促市场主体倍增工作。**兴县**强化政银企合作探索发展新模式。按照“零成本注册、零距离服务、一站式通办”的服务宗旨，采取政银合作模式，由县审批局与各商业银行网点合作，成立兴县中小微企业动力小站，实行“1334”工作法。**石楼县**推行延时服务赢得群众好评。拉长受理期限窗口，实现企业开办在所有受理窗口无差别受理，在9个乡镇设立企业开办受理点，并配置一名帮办代办员；加强“政银合作”，银行企业开办代办点由原来4个增加至15个，将“服务”延伸、“渠道”拓宽，开启“窗口前移、服务下沉”的领取营业执照新模式。**中阳县**积极搭建创新创业示范园电商孵化平台，组织待业人员参加电商从业人员培训；**中阳县**电子商务园区（省级电商园区）设县级电子商务公共服务中心和农产品O2O展销中心等部门，带动就业人数500余人，不断强化平台载体，激发企业发展动力。

三、直面问题，补齐短板，全方位推进市场主体提质增效

市场主体既是营商环境优化的结果，又是营商环境改善的检验。各县应坚持问题导向，正视差距，补齐工作短板。各县（市、区）存在个体工商户在市场主体中占比较大，企业在市场主体中

占比较小，缺少高质量企业；部分县（市、区）未将十大平台建设纳入县级重点项目，更多依托于现有基础进行完善，十大平台建设市直相关部门对县（市、区）指导力量较为薄弱，未能更好利用市级出台的十大平台建设方案；对于部分小县龙头企业少，除国企外大部分中小企业以劳动密集型的传统行业为主，科技研发投入较低，发展思路相对不开阔，对高科技产品接触少，在自主创新、产学研合等方面进展缓慢，产品依然存在“量大质低”的现象，难以与大市场接轨，抵抗市场竞争能力和抗风险能力薄弱。

优化营商环境永无止境，促进市场主体倍增战鼓催征。各级各部门要持之以恒加快打造“三无”“三可”营商环境，全力以赴推动市场主体上规模、增实力、提效益，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开！（撰稿：任晓宇 吴晓丽 审核：王仁勇）

抄报：省优化营商环境促进市场主体倍增工作专班、市委、市政府，
市专班组长、常务副组长、副组长；

抄送：各县市区人民政府，市直各有关单位，各省级开发区。

吕梁市优化营商环境促进市场主体倍增专班 2022年9月25日印发
